



Producción de Cortometrajes

PROGRAMA SINÓPTICO

HORAS POR CLASE: 10

TOTAL HORAS: 40

ÁREA DEL CONOCIMIENTO: PRODUCCIÓN

FUNDAMENTACIÓN

Para llevar cabo la producción de cualquier audiovisual es vital el trabajo en equipo, así como, comprender la importancia de la comunicación verbal, corporal y escrita. Por esta razón, el taller de Producción de cortometrajes, está estructurado para que el participante adquiera conocimiento teórico - práctico en el área de producción que lo ayudará a desenvolverse con mayor eficacia y eficiencia al realizar un cortometraje.

OBJETIVO GENERAL DEL APRENDIZAJE

Adquirir herramientas teórico/ prácticos para desempeñarse con eficacia y eficiencia en el área de la producción de un cortometraje.

SÍNTESIS DE LOS CONTENIDOS

Unidad I. La idea y el guion, organización y planificación.

Unidad II. Las etapas de un proyecto que hacemos en cada una de ellas.

Unidad III. La promoción y los festivales.

Unidad IV. El pitching.

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS GENERALES

Explicaciones.

Ejercicios.

Los participantes conformaran un equipo de trabajo (dos personas), donde presentaran un trabajo audiovisual de un minuto (teaser), un manual de producción o un libro de producción y un pitching.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Aprendizajes	Desempeños
Organizar ideas y tareas en trabajo en equipo.	Organiza las ideas y tareas para distribuirlas entre los miembros del equipo de trabajo.
Planificar cronograma de actividades para la producción de un cortometraje.	Planifica cronograma de actividades, tomando en cuenta el tiempo y los costos para optimizar el uso de los recursos.

Exponer de forma oral y concreta un proyecto para cortometraje.	Expone un proyecto para cortometraje, tomando en cuenta su forma de hablar ante un público para poder vender su pieza audiovisual.
---	--

CRONOGRAMA

Día 1. La idea, el guion, Organización y Planificación Las Etapas de un proyecto (Preproducción, Rodaje y Post Producción) ¿qué hacemos en cada una de ellas? El Marco Legal (Condiciones laborales) , los derechos de autor, los derechos musicales. La importancia de la comunicación.

Día 2. ¿Que necesitamos para elaborar el presupuesto? Conformación del equipo de trabajo, Selección de equipo técnico (tipo de cámara, luces, etc) el scouting, las locaciones , el plan de trabajo, los contratos, el esquema de trabajo (discos duros y copias de respaldo).

Día 3. Los fondos de financiamiento, los festivales y la promoción. El Pitching

Día 4. Pitching de los grupos de trabajo.

PLAN DE EVALUACIÓN

Se tomará en cuenta la asistencia y participación, la evaluación será continua y cualitativa.

FILMOGRAFÍA

“ Partir “ de Maria Gracia Saavedra

“ Sueño Down “ de Ignacio Marquez

“ The Barrel “ de Anabel Rodriguez