

Nombre la actividad: DIPLOMADO EN GUION PARA SERIES

Responsable de la actividad: Carl Zitelmann

Número de horas académicas: 24 sesiones de 4 horas académicas, 45 minutos cada una. 2 sesiones por semana durante 12 semanas. Modalidad presencial y virtual con transmisión simultánea durante la clase para quienes no estén cerca de la ciudad de Caracas. Total: 96 horas académicas.

Área de conocimiento: Guion.

Dirigido a: Estudiantes y profesionales del cine, la televisión, la dramaturgia o áreas afines, con conocimientos previos de guion, interesados en desarrollar proyectos de series para plataformas, televisión abierta o redes.

Descripción general: En la era del *streaming*, la escritura para series se ha convertido en una de las formas más dinámicas, complejas y solicitadas del guion audiovisual.

Este diplomado ofrece una formación integral y práctica en la creación de contenidos seriados para televisión, plataformas y formatos híbridos, abarcando desde la concepción de la idea hasta el diseño de una pitch-bible profesional.

A lo largo del curso, los participantes explorarán las estructuras narrativas específicas de la escritura serial, aprenderán a escribir un piloto sólido y a desarrollar una temporada completa, con puntos de giro y *cliffhangers* que enganchen al espectador desde el inicio. Además, se abordará el uso de inteligencia artificial como herramienta de apoyo creativo y se ofrecerá un módulo completo dedicado a la construcción de biblias y documentos de venta profesional.

El objetivo es que cada participante culmine el diplomado con un proyecto original listo para ser presentado a productores, plataformas o fondos de desarrollo.

Competencias:

Diseña una serie original con identidad narrativa propia, incluyendo universo, personajes, estructura y tono.

Construye un piloto sólido, entendiendo su función como carta de presentación de la serie y promesa de continuidad.

Planifica una temporada completa, articulando tramas, subtramas, arcos de personajes y puntos de giro.

Redacta documentos profesionales como el one-sheet, tratamiento y pitch-bible en formatos adecuados para la industria.

Domina herramientas narrativas de largo alcance, propias del formato serializado, incluyendo técnicas de worldbuilding, diseño de conflictos y evolución de personajes.

Integrar el uso de herramientas de IA en etapas tempranas de desarrollo como apoyo creativo y organizativo.

Presenta y defiende su proyecto de manera oral y escrita ante un panel profesional.

Contenido programático:

Módulo 1. INTRODUCCIÓN A LA ESCRITURA SERIADA

Bases del pensamiento narrativo serial. El lenguaje, las estructuras y las exigencias creativas de la narrativa serial. Diferencias esenciales entre escribir para cine y escribir para televisión. Importancia del formato y definición del tipo de serie desde el inicio de su creación. Los principales modelos narrativos: antológico, procedimental y serializado. El rol del showrunner como figura creativa y ejecutiva. Panorama actual de la industria y cómo el formato, la duración y el target influyen en el diseño narrativo.

Módulo 2. DISEÑO DE LA SERIE

La premisa de la serie. Definir y articular la idea central de una serie e identificar los elementos clave que la hacen única y atractiva. La construcción de una premisa sólida como núcleo de la propuesta. La elaboración de materiales iniciales como el take y el one-sheet. Establecer las reglas del universo narrativo: tono, espacio, ritmo y estilo, que servirán como base para la coherencia a lo largo de la serie. Las diferencias estratégicas entre desarrollar una miniserie y una serie multi-temporada, así como la influencia del género y el público objetivo en el posicionamiento del proyecto.

Módulo 3. PERSONAJES Y DINÁMICAS DRAMÁTICAS

Construcción de personajes con agencia, conflicto y evolución, así como, con profundidad, propósito y capacidad de transformación, entendiendo que son el motor de la narrativa serial. Desarrollo de protagonistas, antagonistas y personajes secundarios con conflictos y motivaciones que impulsen la historia. Cómo equilibrar los conflictos internos y externos para generar tensión dramática, y cómo las relaciones entre personajes construyen el tejido narrativo de la serie. La evolución de los personajes a lo largo de varias temporadas, asegurar que cada arco sea coherente, interesante y sorprendente para el espectador.

Módulo 4. ESTRUCTURA DEL PILOTO

El episodio piloto como carta de presentación y promesa de la serie. La adaptación de la estructura clásica de tres actos a los formatos televisivos de 30 y 60 minutos. La construcción de la primera escena para situar al público en el “por qué ahora” de la historia, así como las estrategias de worldbuilding y presentación del conflicto central. La importancia de un primer cliffhanger que invite a continuar viendo la serie. Diferencias de los requerimientos narrativos y rítmicos entre comedia y drama. La creación de pilotos que funcionen como detonantes para el resto de la temporada.

Módulo 5. TRAMAS, SUBTRAMAS Y PUNTOS DE GIRO

La mecánica de la tensión narrativa serial. La ingeniería narrativa que sostiene el interés del espectador episodio tras episodio. Diferenciar y equilibrar la trama principal con subtramas que enriquezcan el mundo y los personajes, manteniendo coherencia y ritmo. Cómo alternar arcos episódicos y arcos de temporada para lograr un balance entre resolución y continuidad, así como la ubicación estratégica de midpoints, finales de episodio y season finales que generen impacto emocional. El concepto de story engine

como motor narrativo capaz de sostener la historia a largo plazo, y técnicas para sembrar cliffhangers.

Módulo 6. PLANIFICACIÓN DE TEMPORADA Y PROYECCIÓN FUTURA

Construcción de una narrativa de largo alcance con lógica y progresión. Diseño de la arquitectura narrativa de una temporada completa, asegurando progresión dramática y cohesión interna. Mapas de temporada que organicen los episodios de manera estratégica, integrando tramas, puntos de giro y momentos clave. Desarrollo de las sinopsis episódicas. Cómo sembrar elementos para una segunda temporada. Estructuras narrativas no lineales y experimentales, evaluación de sus ventajas y retos. La aplicación de técnicas como el Season Arc y la Escalera Narrativa para planificar historias que mantengan el interés del espectador a lo largo de múltiples temporadas.

Módulo 7. LA BIBLIA DE SERIE Y EL PITCH-BIBLE

La preparación de los documentos clave para presentar y vender una serie de forma profesional. La biblia de una serie y qué apartados debe incluir, diferenciando entre la *pitch-bible*, pensada para captar un interés inicial, y la *show bible*, destinada a guiar la producción y mantener la coherencia narrativa. Cómo estructurar estos documentos, incluyendo el tono, la descripción de personajes, la sinopsis de la temporada, el desglose de episodios y la proyección futura. Estrategias de diseño gráfico y *storytelling* visual para que la presentación sea atractiva y competitiva en el mercado. La preparación y ejecución de un *pitch* oral ante un panel profesional.

Estrategias Didácticas:

Clases teórico-prácticas.

Ejercicios prácticos.

Discusiones

Análisis y estudio de casos.

Simulación de entornos reales de venta y negociación.

Evaluación del Aprendizaje:

La evaluación del diplomado se basará en un proyecto de serie original que cada estudiante desarrollará a lo largo del curso, aplicando de manera progresiva los contenidos de cada módulo.

Durante la primera semana, cada participante presentará tres ideas de serie. El docente, en conjunto con el estudiante, seleccionará una de ellas para ser desarrollada en profundidad. A partir de ese momento, cada módulo incluirá una entrega parcial obligatoria correspondiente al aspecto trabajado en clase:

Módulo 2: One-sheet (logline, take, tono y promesa de la serie)

Módulo 3: Fichas de personajes principales y secundarios

Módulo 4: Sinopsis detallada del episodio piloto

Módulo 5: Esquema de tramas y subtramas con sus puntos de giro

Módulo 6: Mapa de temporada y sinopsis episódicas

Módulo 7: Elaboración de un pitch-bible y presentación oral

Cada entrega será evaluada según criterios de claridad, coherencia narrativa, creatividad, aplicación de herramientas vistas en clase y evolución del proyecto. La calificación final estará compuesta por:

- 60%: Evaluaciones parciales por módulo (10% por módulo, módulos 2 al 7)
- 30%: *Pitch-bible* final por escrito (diseño, estructura, contenido)
- 10%: Presentación oral del proyecto ante un panel de invitados

Requisitos de acreditación:

- Asistencia mínima del 75% de las sesiones
- Participación activa en las actividades del aula
- Aprobación del proyecto con una nota mínima de 10 puntos sobre 20

Bibliografía recomendada y material de apoyo:

Guion y narrativa serial:

- Linda Aronson – The 21st Century Screenplay
- Pamela Douglas – Writing the TV Drama Series
- Daniel P. Calvisi – Story Maps: TV Drama
- Christopher Vogler – El viaje del escritor
- Blake Snyder – Save the Cat! Writes for TV
- Neil Landau – TV Writing on Demand: Creating Great Content in the Digital Era

Personajes, estructura y desarrollo:

- Robert McKee – Story: Substance, Structure, Style, and the Principles of Screenwriting
- John Yorke – Into the Woods: How Stories Work and Why We Tell Them
- Lisa Cron – Wired for Story
- Jenny Alexander – Character Design for TV Writing

Industria, pitching y biblias:

- William Rabkin – Writing the Pilot
- Chris Mack (Netflix) – Inside the Pitch Deck
- Christopher Riley – The Hollywood Standard: The Complete and Authoritative Guide to Script Format and Style

Herramientas y nuevas tecnologías:

- Ethan Mollick – Co-Intelligence: Living and Working with AI

Series:

- House of Cards – Beau Willimon
- Breaking Bad – Vince Gilligan
- Fleabag – Phoebe Waller-Bridge
- Succession – Jesse Armstrong
- El Eternauta – Bruno Stagnaro
- The Bear – Christopher Storer
- What We Do in the Shadows – Jemaine Clement
- The Queen’s Gambit – Scott Frank, Allan Scott
- Dark – Baran bo Odar, Jantje Friese
- Adolescence – Stephen Graham, Jack Thorne
- BoJack Horseman – Raphael Bob-Waksberg
- The White Lotus – Mike White
- Black Mirror – Charlie Brooker
- Euphoria – Sam Levinson
- Mad Men – Matthew Weiner
- Stranger Things – Duffer Brothers
- Barry – Bill Hader, Alec Berg
- Quién Mató a Sara – José Ignacio Valenzuela
- Squid Game – Hang Dong-hyuk